

# TALLER

## Innovación Ideas que marcan la diferencia

Johannes Hüttinger y David Solbach, 09/2022

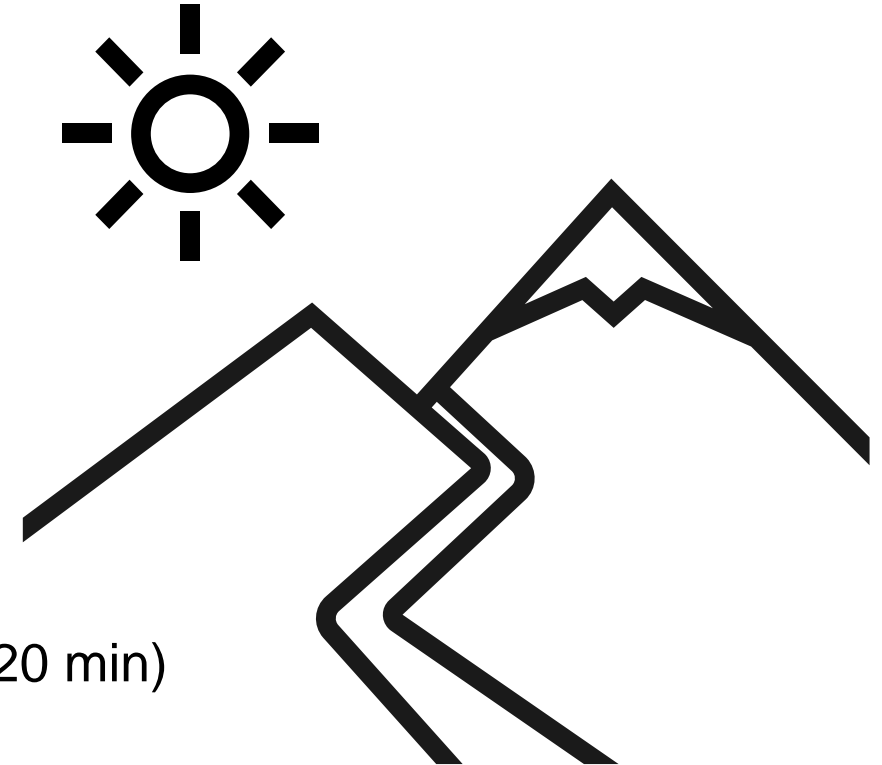


# Taller Innovación - Programa

- Introducción  
(15 min)

Objetivo del taller  
10 tipos de innovaciones  
Flashback de innovaciones @ HUMAN  
Brainstorming con el método 5-2-5

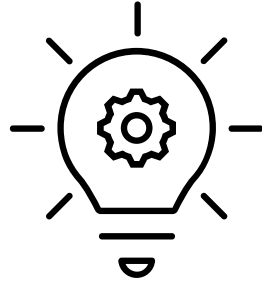
- Formación de equipos (5 min)
- Trabajo en equipo (30 min)
- Resumen de la innovación final de su equipo (10 min)
- Presentación de la innovación mejorada de cada equipo (20 min)
- Califique a los 5 mejores (5 min)
- Resumen (10 min)
- Comentarios sobre el taller (5 min)



# Taller Innovación

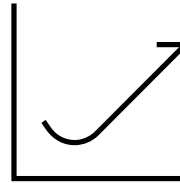
## Objetivo del taller

Desarrollar ideas

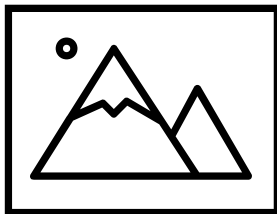


nuevas

mejores



Buscar mejoras



**La innovación consiste en convertir una idea en una solución productiva tanto para el cliente como para su empresa.**

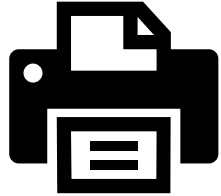
# 10 tipos de innovaciones



# Innovaciones en procesos: comprar una acción



# Flashback de innovaciones @ HUMAN



Pedido por fax



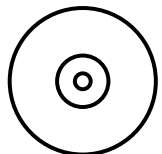
Pedido por nuestra tienda web



Asistencia por correo



- Soporte de instalación en línea con herramienta de RA
- Cursos de formación en línea
- Solución de problemas con herramientas en línea



Software en CD



Código QR en los instrumentos para descargar el software y los ajustes más recientes

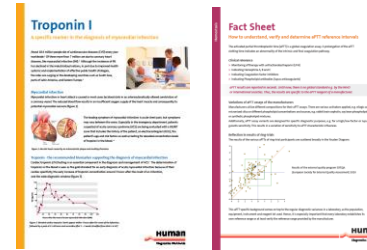
# Flashback de innovaciones @ HUMAN



Catálogo +  
Folleto + IFU



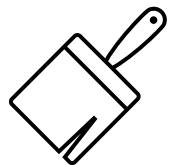
Guías de ventas y marketing



Fichas  
técnicas



Herramientas  
de cálculo



Diseño de  
instrumentos:  
color y logotipo



Diseño familiar y una imagen  
de la marca más reconocible

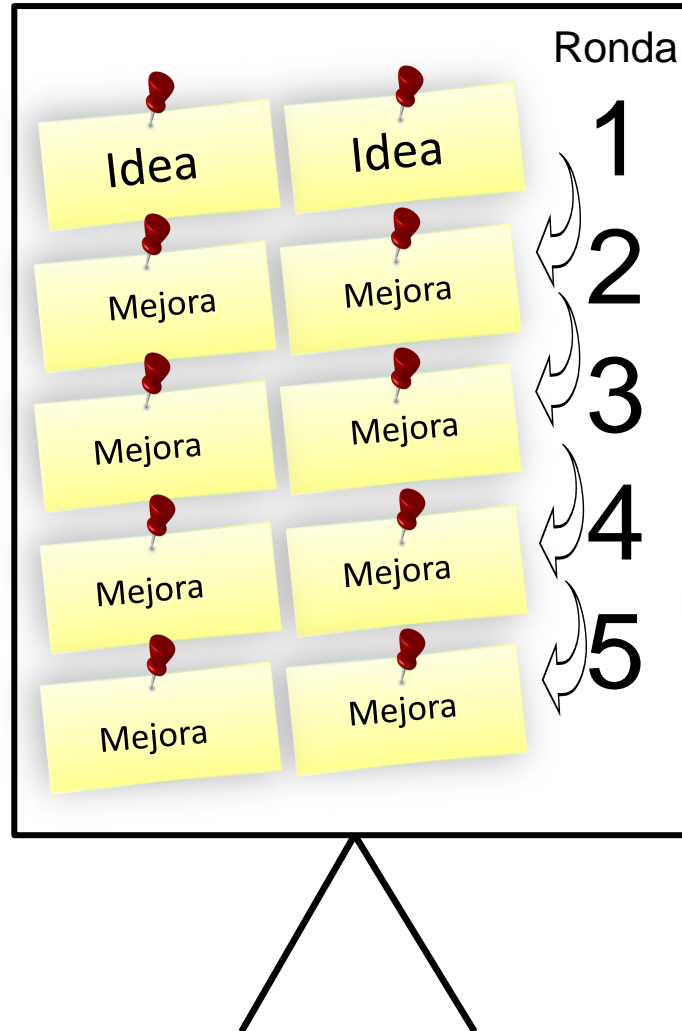
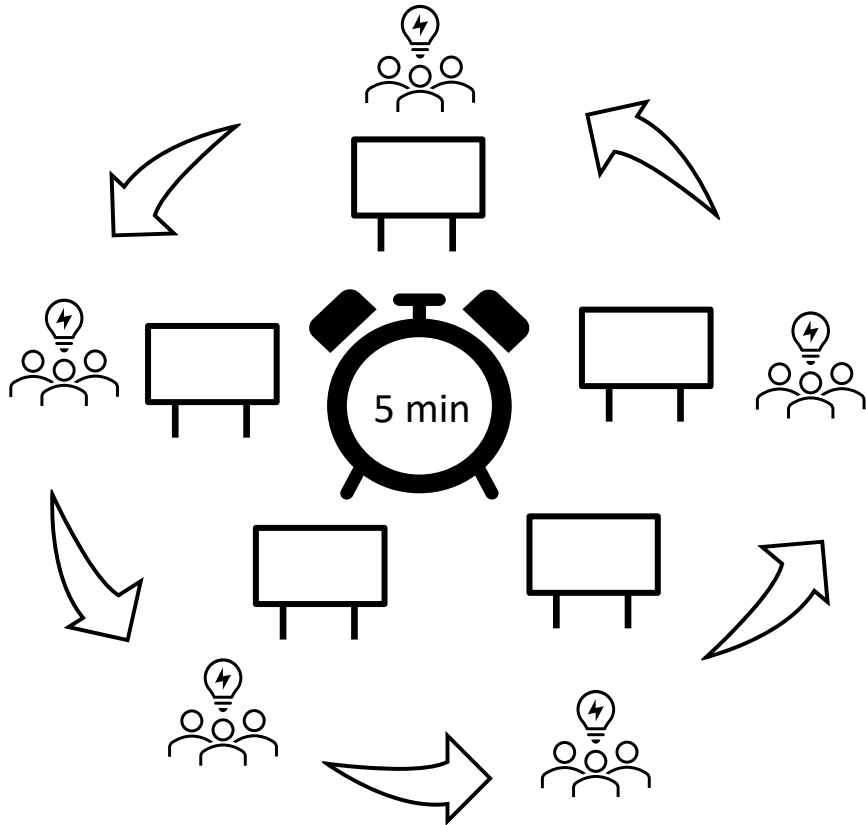
# Innovaciones ya debatidas anteriormente

- Plazos de pago más largos → a debatir con su jefe de ventas
- Precios más bajos → a debatir con su jefe de ventas
- Alquiler de reactivos: los instrumentos pertenecerían a HUMAN, o HUMAN pondría los instrumentos a disposición del cliente de forma gratuita  
→ Esto provoca varios problemas fiscales que HUMAN no puede solucionar

Nos gustaría centrarnos en otros temas.



# Brainstorming - Método 5-2-5 (5 grupos, 2 ideas, 5 minutos)



Idea inicial  
A. Formular la idea  
B. Para quién  
C. Cómo  
D. Impacto empresarial  
E. Facilidad de aplicación

¿Cómo mejorar/añadir algo a la idea anterior?

# Idea de tarjeta inicial

¿Cuál es la idea?

**Cobertizo para las bicicletas de los clientes**

¿Para quién?

**Para los clientes que visitan nuestra tienda**

¿Cómo?

**Cobertizo de madera para bicicletas hecho por nosotros**



¿Impacto comercial?

**+10% de ingresos, ya que nos visitan más clientes con bicicletas**

¿Facilidad de aplicación?

**Fácil  
1-2 semanas de construcción**

# Mejora de la IDEA

¿Cómo mejorar/añadir algo a la idea anterior?



**Añadir la posibilidad de asegurar las bicicletas para que no las roben.**

**Tamaño suficiente para ofrecerlo también a los empleados**

- Forma sostenible de ir al trabajo en bicicleta
- > Empleados 10% más satisfechos

**Utilizar metal en lugar de madera**

- Menos mantenimiento
- Larga duración (ahorra costes a largo plazo)
- Más fácil asegurar las bicicletas en la barra metálica

# Mejora de la IDEA



¿Cómo mejorar/añadir algo a la idea anterior?

## Suministro eléctrico gratuito para bicicletas eléctricas

- Fomenta que más empleados y clientes vengan en bicicleta

- Mayor inversión, pero mayor compromiso de la empresa con la sostenibilidad

## Pintar de los colores de la empresa: mayor reconocimiento de la marca para

- clientes
- empleados

# Mejora de la IDEA



¿Cómo mejorar/añadir algo a la idea anterior?

**Suministro de energía por paneles solares**

**- Más sostenible**

**Colgar pósters publicitarios en las paredes**

**Soporte para catálogos de productos y folletos para los clientes**

**Soporte para mástil con banderas de la empresa**

**- Mayor visibilidad**

# Mejora de la IDEA



¿Cómo mejorar/añadir algo a la idea anterior?

## Añadir iluminación

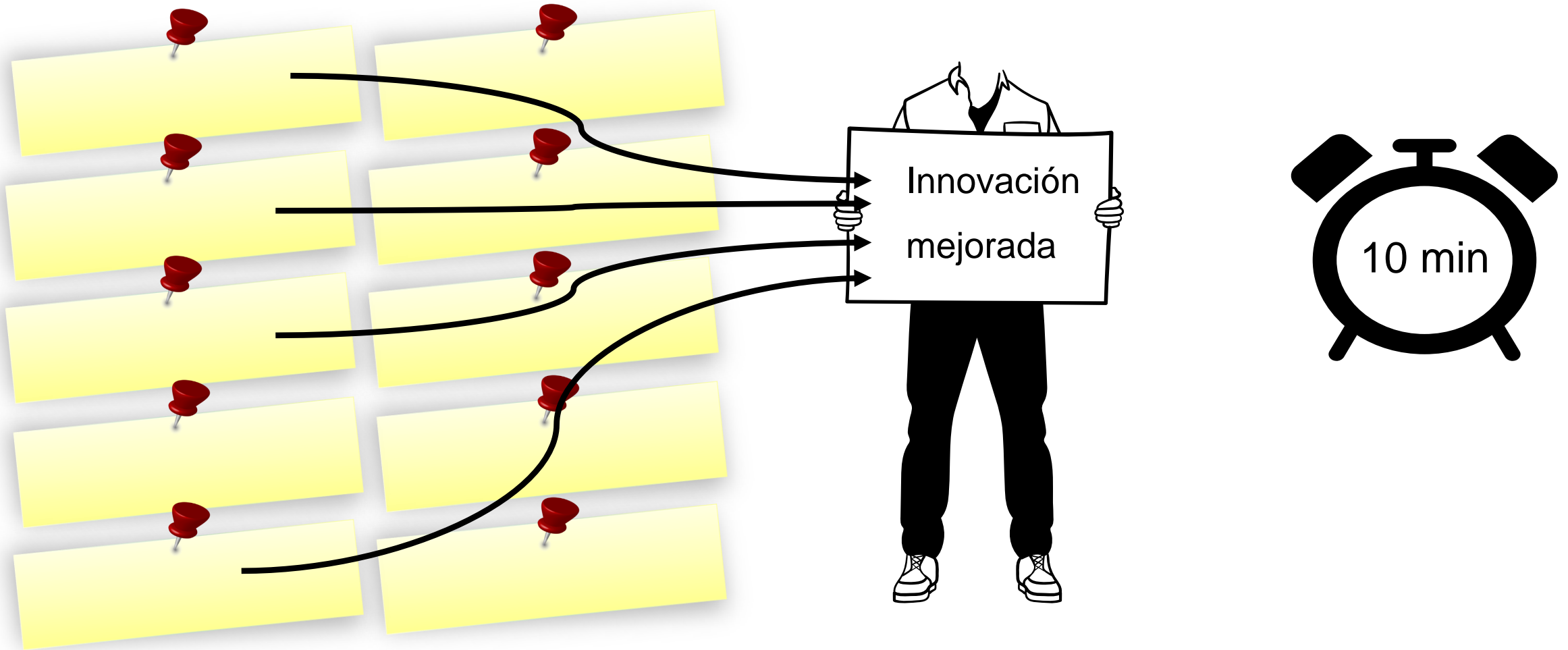
- Mayor visibilidad
- Un lugar más seguro para la bicicleta
- Los clientes se sienten más seguros

Sabemos construir cobertizos para bicicletas y podemos ofrecerlos como producto

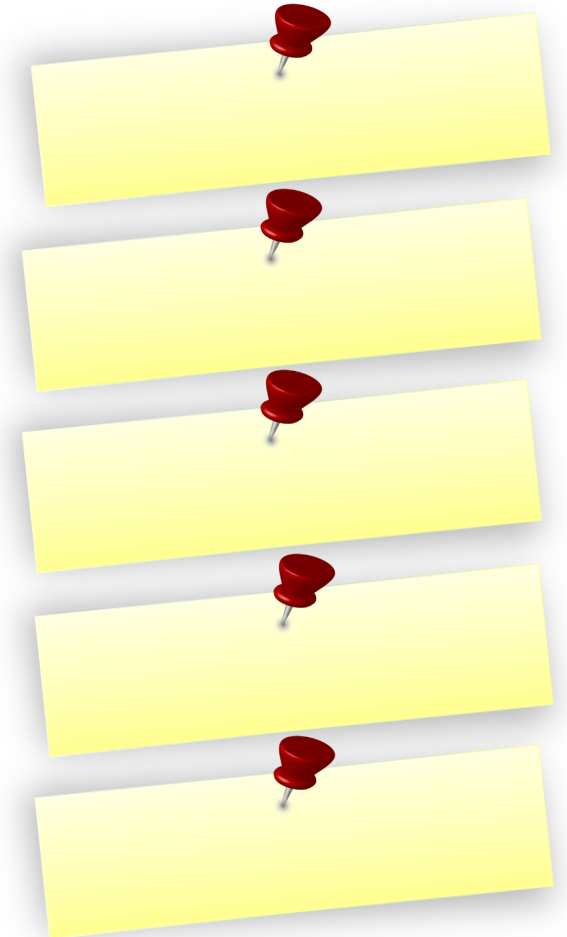
- Ampliación de la gama de productos
- Ingresos adicionales por negocios secundarios

# Desarrolle la innovación final de su grupo

Utilice las aportaciones de los otros grupos - elijan a un presentador

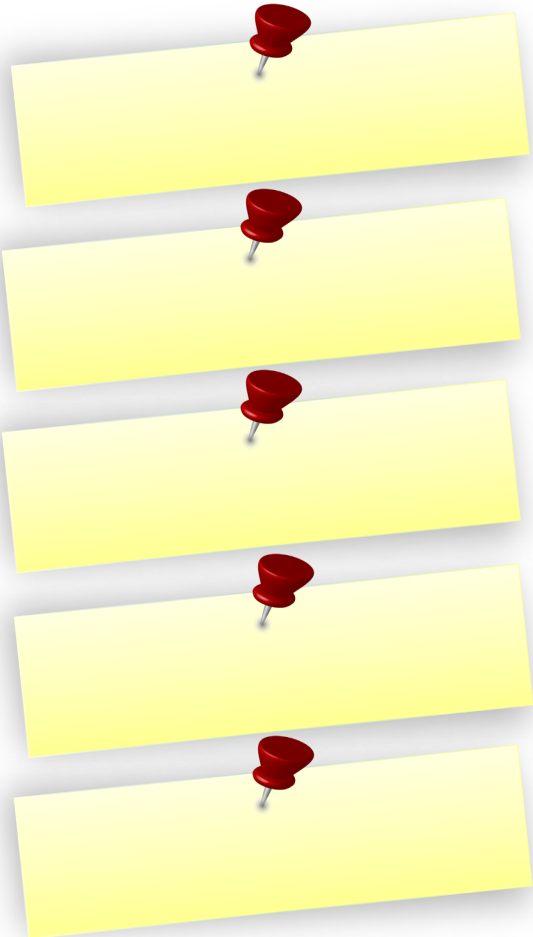


# Cada grupo presenta su innovación principal





# Voten la mejor innovación colocando los puntos

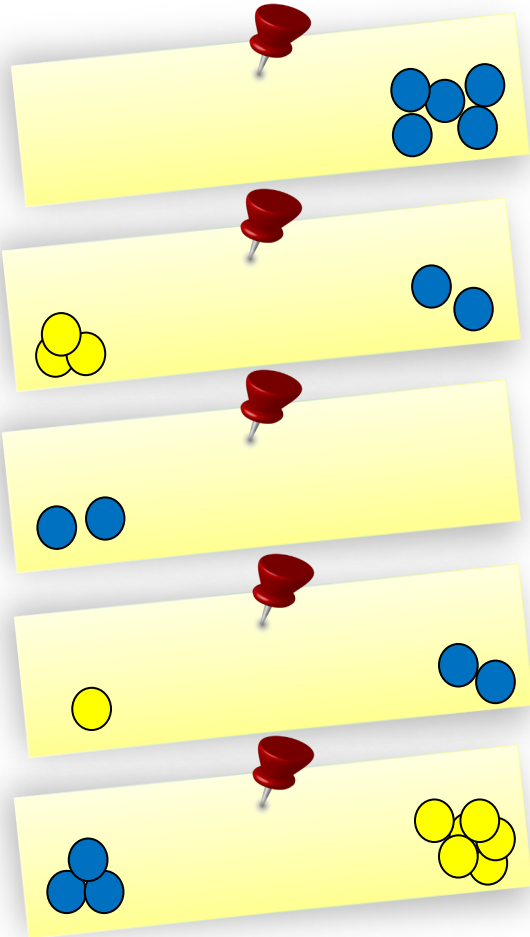


Todos tienen 2 puntos

- A. El mayor impacto comercial
- B. Facilidad de aplicación



# Resultado de la votación - Resumen



- A. El mayor impacto comercial
- B. Facilidad de aplicación

# Taller: Innovación - Feedback

Ahora puede darnos feedback sobre el taller en la aplicación del evento